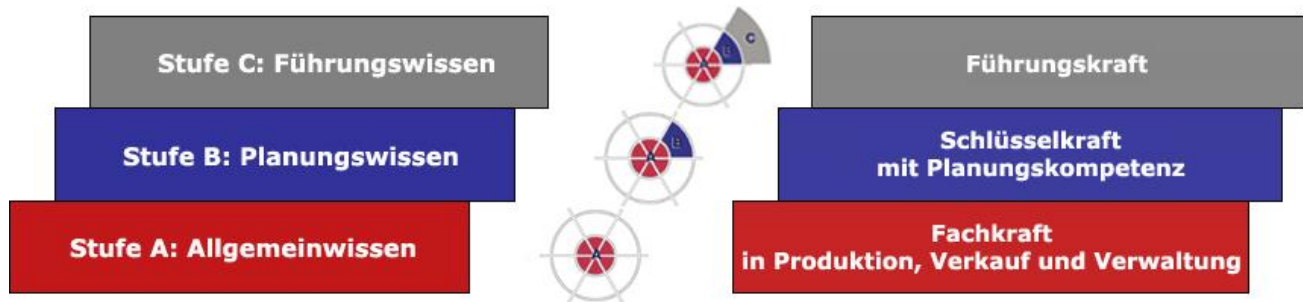


# Die EBC\*L Stufen

## Für jeden Karriereschritt

### die maßgeschneiderte betriebswirtschaftliche Kompetenz



**Stufe A:** Sie kennen die wirtschaftlichen Ziele des Unternehmens und verstehen die von BetriebswirtInnen benutzte Sprache. Damit sind sie ein kompetenter Ansprechpartner und verfügen über die notwendige Basis für unternehmerisches Denken und Handeln.

**Themen:** • Unternehmensziele und Kennzahlen • Bilanzierung  
• Kostenrechnung • Wirtschaftsrecht

---

**Stufe B:** Sie wissen, wie man Businesspläne für Projekte und Unternehmen unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten erstellen und argumentieren kann und haben das notwendige Know how zur Erstellung von Budgets.

**Themen:** • Businessplan Basics • Marketing und Verkauf  
• Finanzplanung (Budgetierung)  
• Investitionsrechnung

---

**Stufe C:** Sie kennen die betriebswirtschaftlichen Instrumente zur Führung von Unternehmen und deren Teilbereichen sowie die Bedingungen und Verfahren effektiven Personalmanagements. (ab 2012)

**Themen:** • Organisation • Personalmanagement • Controlling

---



# GROBLERNZIELE

## EBC\*L Stufe A

---

### Unternehmensziele und Kennzahlen

- Die wichtigsten Ziele des Unternehmens erläutern können.
- Kennzahlen, die diesen Unternehmenszielen entsprechen, erläutern und mit deren Grundformel berechnen können.



### Bilanzierung

- Einen Jahresabschluss (Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung) lesen, in seinen Grundzügen verstehen und erste Schlüsse daraus ziehen können.
- Die im Jahresabschluss vorkommenden, wesentlichen Begriffe erläutern können.

### Kostenrechnung

- Die wichtigsten Ziele, Aufgaben und Grundbegriffe der Kostenrechnung erläutern können.
- Die ökonomischen Rahmenbedingungen für unternehmerische Entscheidungen (Markt, Kunden, Wettbewerb, Selbstkosten) erläutern können
- Die Bedeutung des Deckungsbeitrags als zentralen Begriff der Kostenrechnung verstehen und berechnen können.
- Die Ziele und den Aufbau der Kostenstellenrechnung und der Profit Center-Rechnung sowie deren Bedeutung für Kostenbewusstsein und unternehmerisches Denken erläutern können.

### Wirtschaftsrecht

- Die wichtigsten Rechtsformen erläutern können.
- Die wichtigsten Elemente eines Kaufvertrags erläutern können.
- Die wichtigsten Grundlagen des Insolvenzrechts erläutern können.

## EBC\*L Stufe B

---

### Ziele, Methoden und Instrumente der Businessplanerstellung

- Die Ziele, Inhalte und den Aufbau eines Businessplans erläutern können.
- Die Ziele und die Methoden zur Unternehmens- und Umfeldanalyse erläutern können.
- Betriebswirtschaftliche Analyse- und Planungsinstrumente erläutern und anhand von Beispielen anwenden können.
- Die Ziele, Methoden und den Aufbau der Projektplanung erläutern können.



### Marketing und Verkauf

- Den Marketingbegriff und die Bedeutung des Marketings für ein Unternehmen, ein Projekt, ein Produkt oder Dienstleistung sowie für die eigene Person erläutern können.
- Die Rahmenbedingungen des Marketings (KundInnen, Wettbewerb, Kosten) erläutern können.
- Die Instrumente des Marketings erläutern und anwenden können.
- Die wichtigsten Grundregeln erfolgreichen „Verkaufs“ von Projekten, Produkten und Dienstleistungen erläutern können.

### Finanzplanung (Budgetierung), Investitionsrechnung

- Die Ziele, den Aufbau und die Instrumente der Finanzplanung erläutern können.
- Die Ziele und den Aufbau der Plan-GuV-Rechnung, der Plan-Bilanz und der Liquiditätsplanung erläutern können.
- Die Möglichkeiten zur Finanzierung eines Unternehmens erläutern können.
- Plan-Kennzahlen zur Rentabilität, Liquidität und Produktivität errechnen und Schlüsse daraus ziehen können.
- Besonderheiten der Finanzplanung (Budgetierung) in größeren Unternehmen erläutern können.
- Die Ziele der Investitionsrechnung erläutern und Investitionsrechnungen erstellen können.